**Social Media Posting Vorschlag für Apotheken-Kanäle**

**Hintergrund-Informationen:**

Am 12. September ist der Europäische Kopfschmerz- und Migränetag. An diesem Tag finden jährlich Informationsaussendungen der Kopfschmerzgesellschaft (ÖKSG), der Österreichischen Gesellschaft für Neurologie (ÖGN) und eine breite mediale Berichterstattung statt.

Migräne ist in Österreich nach wie vor unterdiagnostiziert und nicht bzw. nicht adäquat therapiert. Unter 6 % der österreichischen Migränepatienten bekamen zum Zeitpunkt der letzten [Studie](https://www.meduniwien.ac.at/msi/mias/papers/Gall2018a.pdf) Zugang zu Triptanen ermöglicht.

Ziel ist die Aufklärung, Awareness und Sensibilisierung für Migräne, um die Diagnose zu erleichtern und Verständnis für Betroffene zu schaffen.

Sie möchten diesen wichtigen Tag über Ihre Social Media Kanäle mit Ihren Kunden feiern?

Nutzen Sie gerne unsere Bilder und Textvorschläge für Facebook, Instagram oder Ihre Website!

**Textvorschläge:**

* Heute ist der europäische Kopfschmerz- und Migränetag! 🙆‍♀️ 10% der Österreicher leiden an Migräne – Frauen sogar bis zu 3-mal häufiger. Bei uns findet ihr fundierte Beratung und Abhilfe! 💜
* Mit Migräne werden sogar die besten Erlebnisse zur Qual. 🙆‍♀️ Dafür gibt es @aurasin\_akut: wirkt gezielt an der Ursache der Schmerzen. 💪 So schaltet ihr die Migräne aus und die schönen Seiten des Tages wieder an! 💛
* Damit euch eine Migräneattacke nicht die Zeit mit euren Liebsten verdirbt, gibt es @aurasin\_akut 😊 Wirkt schnell, schaltet die Migräne auf OFF und den Alltag wieder auf ON 💜
* Bei einer Migräneattacke wird der Alltag zur großen Herausforderung. 😬 @aurasin\_akut lindert Beschwerden gezielt an der Ursache der Schmerzen und hilft schnell bei akuter Migräne. 💜 Damit ihr wieder voll durchstarten könnt! 💪

Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen informieren Gebrauchsinformation, Arzt oder Apotheker.

**Mögliche Hashtags:** #apotheke #kopfschmerzen #migräne #schmerzfrei #gesund #kopfweh #migräneanfall